

	POLÍTICA DE CALIDAD	PC-01 Fecha Formato: 26/05/2017
CALIDAD		

RGP INGLASS TRADE, SA (INGLASS), CON SEDE CENTRAL EN PALLEJÀ, ES UNA EMPRESA CON UNA LARGA EXPERIENCIA EN EL DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACION DE APARATOS Y COMPONENTES PARA LA ILUMINACION. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A LOS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCION DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001:2015. ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTE EN TRES **PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente
- La mejora continua

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCION ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contractuales, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Promover y desarrollar la innovación de los productos y servicios de **INGLASS** a fin de dar respuesta a las necesidades cambiantes de los clientes.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos los proveedores y trabajadores.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener y ampliar, si procede, el alcance del sistema de gestión de la calidad con el objeto de que sea efectivo y eficaz conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015.
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos, productos y servicios y seguir la evolución de los mismos.
- Asegurar y poner los medios y recursos técnicos y humanos necesarios para que la política de la calidad sea entendida y aplicada por el personal de **INGLASS** y sus proveedores.
- Garantizar una postura proactiva en la política de la calidad de manera que todo el personal de la organización y proveedores formen parte de la cultura de servicio al cliente y alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.
- Afrontar los riesgos y oportunidades que puedan afectar a la conformidad del producto, a partir del análisis del contexto de la organización y la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Ramon Graell Pons

Gerente

26 de mayo de 2017